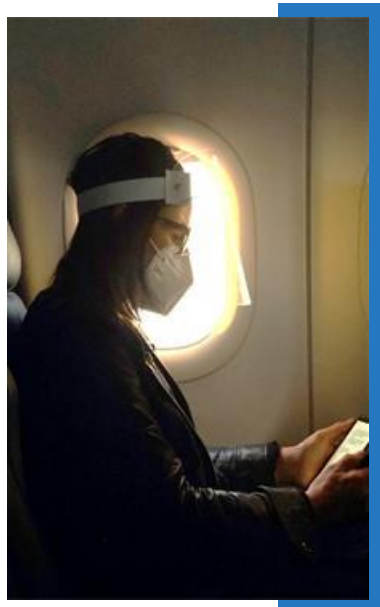
CONOCIENDO A LA POTENCIAL VACACIONISTA NACIONAL

¿Cómo recolectamos la información?

A través de dos estudios de mercado:



Tracking de la intención de viaje de los peruanos a nivel nacional

¿A quiénes?

Peruanos entre 18 años a más, de los NSE ABCD que viven en zonas urbanas a nivel nacional.

¿Cómo?

Encuestas online o telefónicas realizadas por IPSOS Perú.

¿Cuándo?

Octubre (**447 mujeres**)
Diciembre (**441 mujeres**)

Perfil del potencial vacacionista nacional

¿A quiénes?

1038 peruanos entre 18 años a más, de los NSE ABCD que viven en zonas urbanas a nivel nacional, de las cuales **522 eran mujeres**.

¿Cómo?

Encuestas online realizadas por Lumini

¿Cuándo?

Julio, 2020

Indice

1. ¿Cómo ha evolucionado la intención de viaje? ¿Qué características tienen los que ya viajaron?

2. ¿Qué características tiene la potencial vacacionista nacional?

3. Conclusiones y reflexiones.

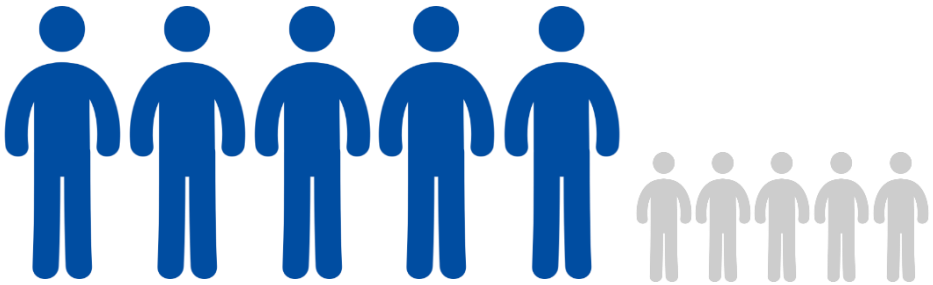
Antes de la pandemia… vacacionar se relacionaba con:
Despejarse
Nuevos lugares
Tranquilidad
Playa
Aventura
Comida
Viajar
Familia
Relajo
Deporte
Descanso
Desconectarse
Pasarla bien
Diversión
Piscina

Sin embargo, con la llegada de la pandemia, se marca un cambio crucial en la percepción que tienen los viajeros hacia el viaje…

…y a ello, se le suma elementos sociales y emocionales producto de la pandemia…

...donde podemos ver el vaso medio lleno o medio vacío

En el caso del los viajes por vacaciones podemos ver como medio lleno:



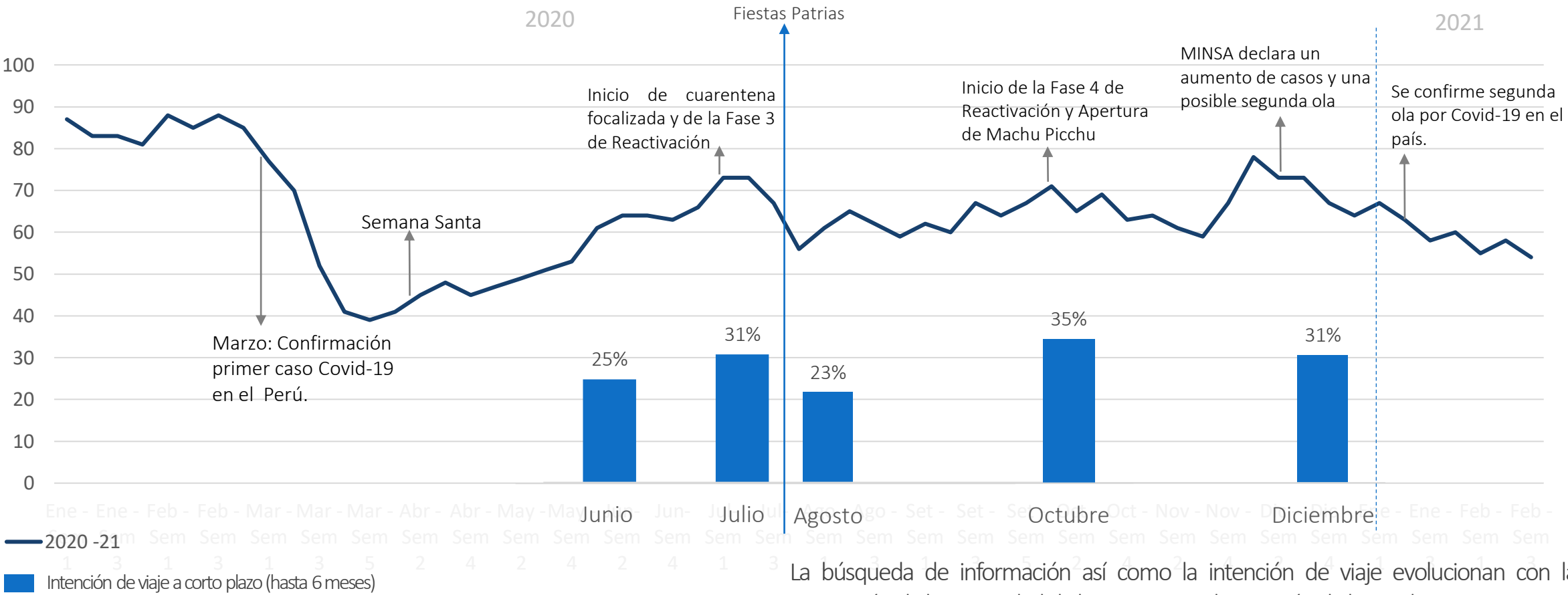
Entre el 2018 y 2019, **1 de cada 2 peruanos** (56%) **ya tenia el hábito de viajar** por este motivo.

Fuente: Tracking de intención de viaje del peruano poscuarentena (junio,. 2020) - Ipsos

Turismo in
investiga innova

Y, ¿cómo ha ido evolucionando la intención de viaje entre los peruanos?

EVOLUCION DE LAS BUSQUEDAS DE VIAJE EN PERU E INTENCION DE VIAJE

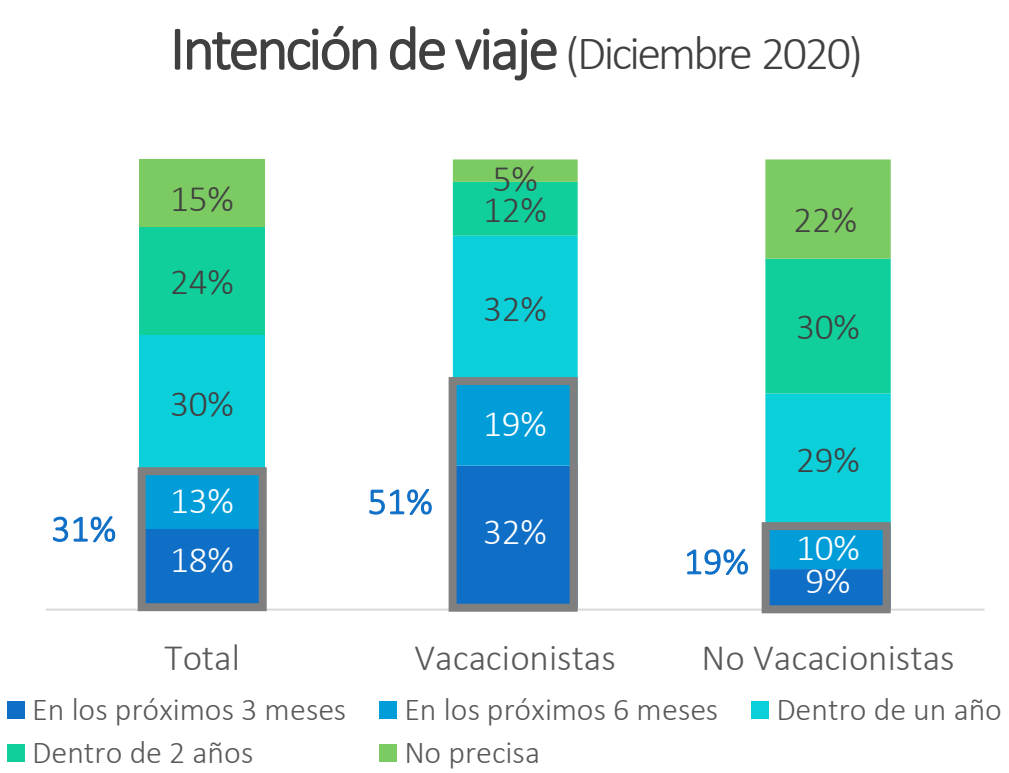


La búsqueda de información así como la intención de viaje evolucionan con la percepción de bioseguridad de los peruanos y la situación de la pandemia.

Fuente: Google Trends (Categoría de viajes en el Perú: Ene 2020– tercera semana de febrero 2021). Base Agosto 2019=100

Fuente: Intención de viaje de los peruanos (diciembre, 2020)

¿Cuándo viajarían?



El peruano toma una postura más conservadora (- 4 pp respecto a octubre)

Los segmentos con mayor intención de viaje a corto plazo serían:

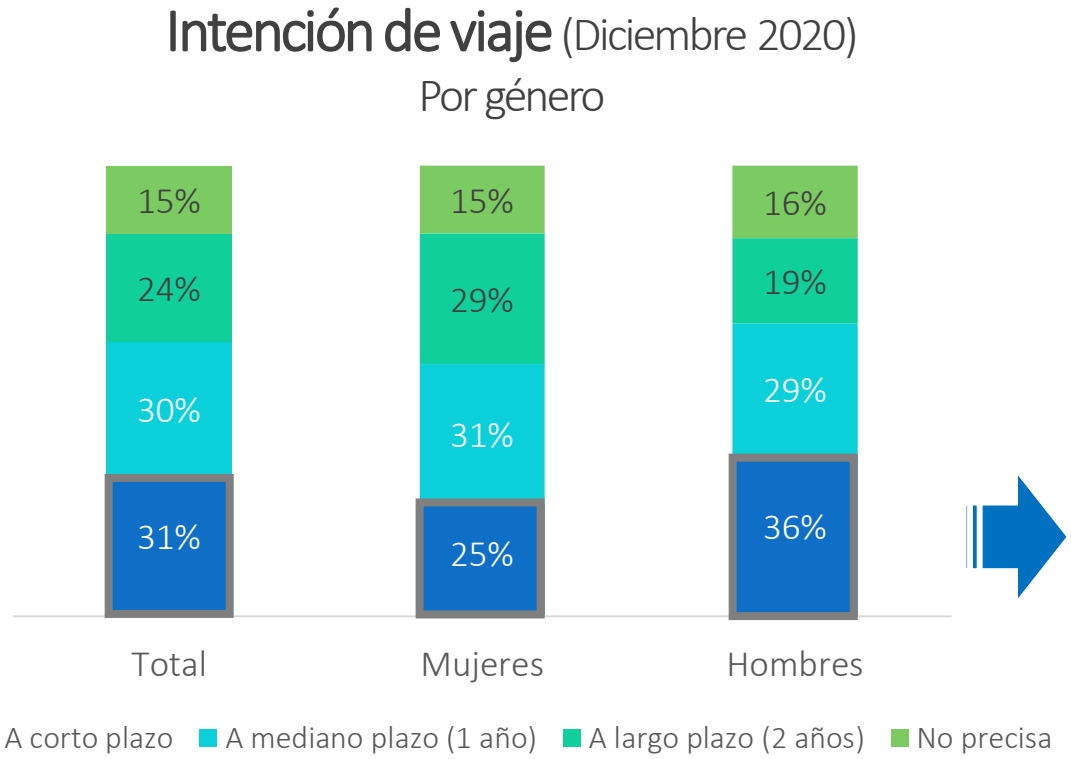
- Los que ya tienen el hábito de viajar (vacacionistas 2019: 51 %).
- *Jóvenes (Centennials* y *Millennials):* 35 %
  Gen X : 26%.
- NSE Alto (36 %), Medio (31%).

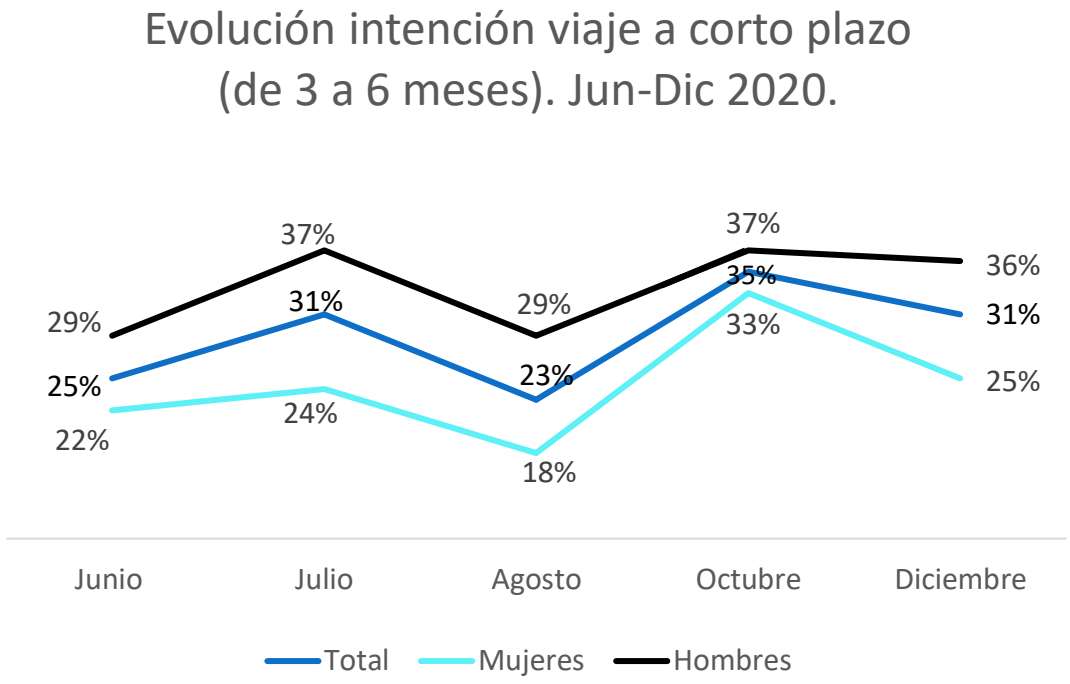
Población investigada: Hombres y mujeres de 18 a más de los NSE ABCD que viven en zonas urbanas a nivel nacional

Fuente: Intención de viaje de los peruanos (diciembre, 2020)
¿En cuánto tiempo considera que sería recomendable volver a viajar por vacaciones?

Y, ¿en el caso de la mujeres?

Las **mujeres tomarían mayores precauciones** con el momento de volver a viajar. Para diciembre de 2020, del total de personas que consideraban viajar dentro del país a corto plazo, el **41% serían mujeres**.





Población investigada: Hombres y mujeres de 18 a más de los NSE ABCD que viven en zonas urbanas a nivel nacional

Nota: Para las mediciones de otubre y diciembre, el 93% de los que viajarían corto plazo, lo harían dentro del país.

Fuente: Intención de viaje de los peruanos (diciembre, 2020)
¿En cuánto tiempo considera que sería recomendable volver a viajar por vacaciones?

Y, desde el 15 de julio hasta diciembre del 2020, ¿cuántos han viajado por vacaciones?

956 989 peruanos habrían realizado un viaje por vacaciones.

Representando el 7 % de la población investigada, entre ellos destacan los jóvenes (55 %) y quienes pertenecen al NSE medio (43 %)

Población investigada: 13 377 508.
Peruanos (hombres y mujeres) residentes en zonas urbanas del país, del NSE ABCD , entre 18 a 70 años

Fuente: Estudio Intención de viaje de los peruanos a nivel nacional (medición diciembre 2020)

¿Qué características tienen los que ya viajaron?

El 100 % de los que ya viajaron ya tenían el hábito de hacerlo (viajaron por vacaciones en 2019)

1 de cada 3 era mujer.

Si bien son más jóvenes (55%), destacan también los de la generación x.

Género

Hombre
68 %

Mujer
32%

Generación

Centennials
18 %

Millennials
37 %

Gen. X
38 %

Baby boomers
7 %

* El segmento *Centennials* agrupa a personas entre 3 y 25 años; sin embargo, para el presente informe se considera a aquellos entre 18 a 25 años.

Fuente: Estudio Intención de viaje de los peruanos a nivel nacional (medición diciembre 2020)

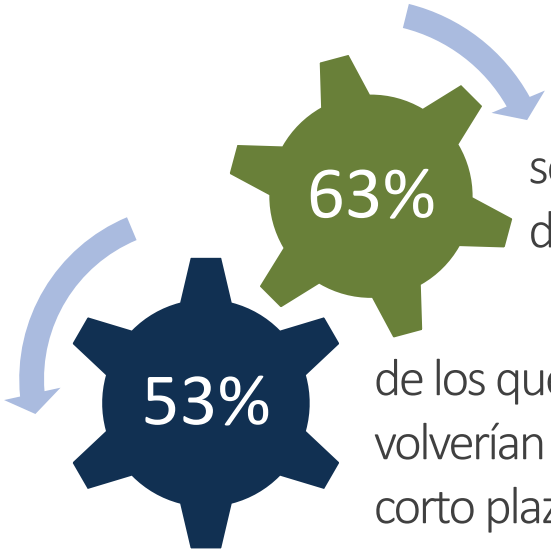
¿A dónde viajaron? ¿Cómo se sintieron durante su viaje?

Top – Destinos de viaje

1	**Lima**	**20 %**
2	Junín	13 %
3	**Cusco**	**11 %**

1 de cada 2 que viajó por vacaciones, **visitó** la **macroregión centro** (51%).

El sentido de seguridad impulsaría que la mitad de los que ya viajaron por vacaciones estén dispuestos a volver a hacerlo en el corto plazo.



se sintieron seguros durante el viaje.

de los que viajaron lo volverían a hacer en el corto plazo.

Fuente: Estudio Intención de viaje de los peruanos a nivel nacional (medición diciembre 2020)

Indice

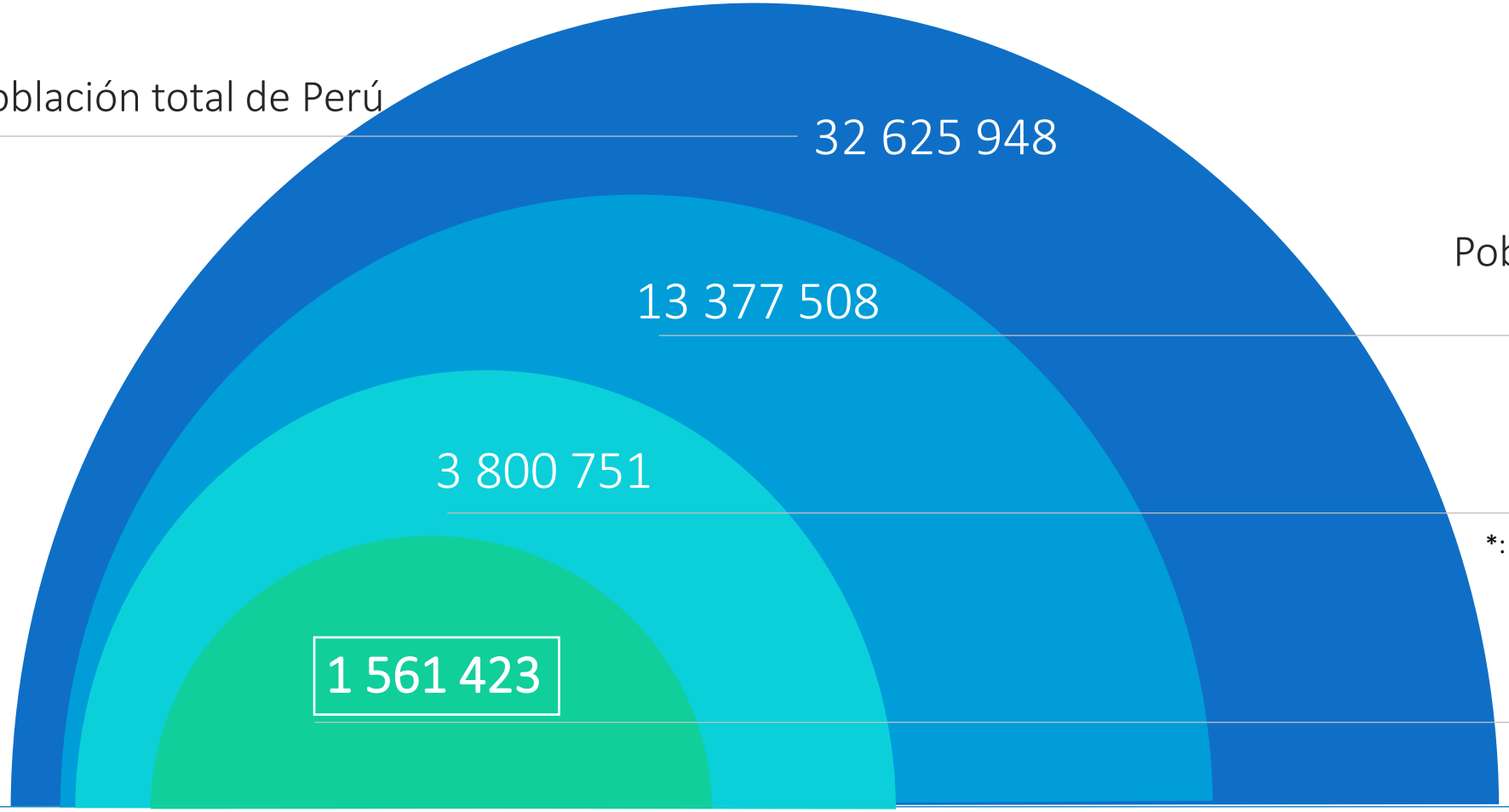
1. ¿Cómo ha evolucionado la intención de viaje? ¿Qué características tienen los que ya viajaron?

2. ¿Qué características tiene la potencial vacacionista nacional?

3. Conclusiones y reflexiones finales

Mujeres vacacionistas: Tamaño estimado del mercado nacional potencial

Actualizado a diciembre de 2020



Población total de Perú

32 625 948

Población urbana, de NSE ABCD y de 18 a 70 años **(41%)**

13 377 508

Viajaría en los próximos 6 meses a nivel nacional **(28%)***

3 800 751

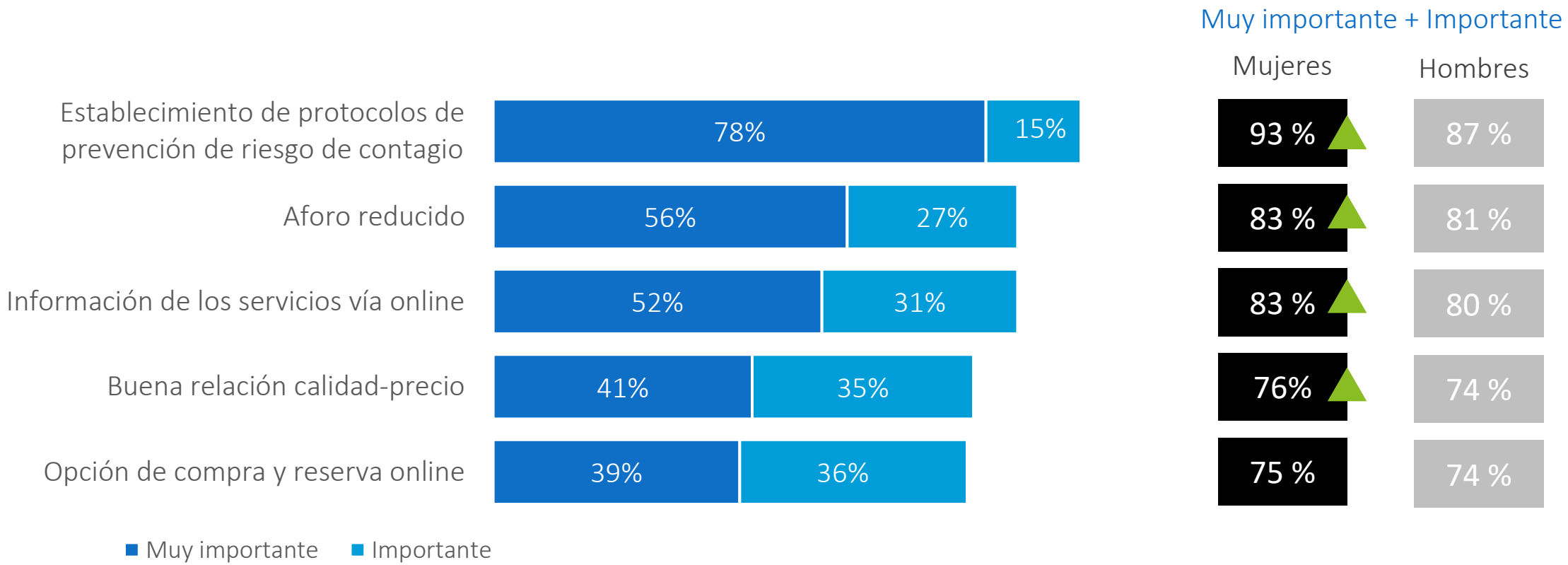
*: 31% a corto plazo y 93% viajaría dentro del país.

Mujeres vacacionista **(41%)**

1 561 423

¿Qué consideraciones esperarían para sus próximos viajes?

Las potenciales vacacionistas nacionales mujeres serían algo más exigentes que los hombres.



Fuente: Perfil de la potencial vacacionista nacional (julio, 2020)

¿Cómo organizarían su viaje?

Uso de agencia

El **76 %** organizaría sus vacaciones a través de una **agencia de viajes** (antes de la pandemia era el 6 % de las vacacionistas)

NSE AB: 84% | Hombres: 72%

Medios digitales

Se informa principalmente a través de medios digitales, destacando las **redes sociales (47%)**, las webs de viajes (44 %), y a través de YTQP (19 %).

Recomendaciones

Las recomendaciones de familiares y amigos también serán importantes (38 %), especialmente como referentes de la experiencia.

¿Qué caracterizarían los viajes?

Caería el uso de bus (de 61 % a 41 %), dándole paso a un mayor **uso del avión** (41 %).

Crece el uso de opciones de **mayor categoría**.

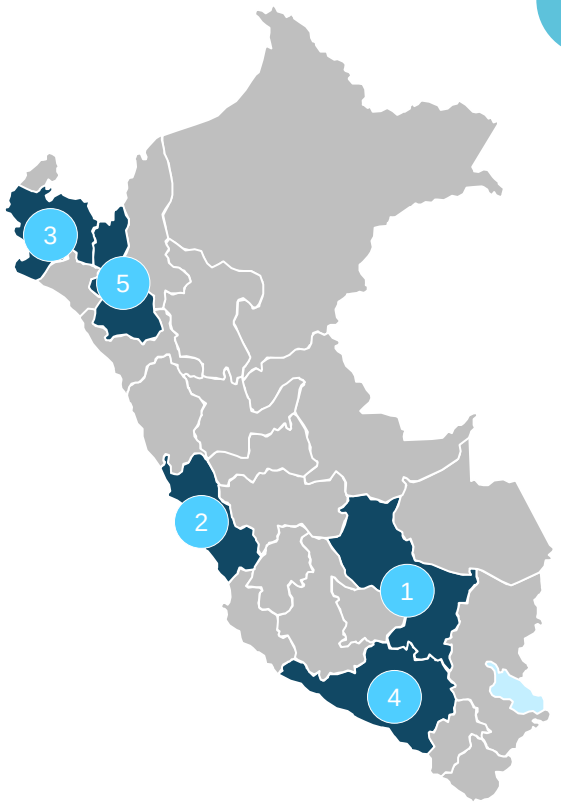
Top 5 - tipo de alojamiento:

Hotel 4 o 5 estrellas	11 %
Hotel/hostal 3 estrellas	26 %
Hotel/hostal 1 o 2 estrellas	18 %
Casa de familiares o amigos	31 %
Departamento alquilado	12 %

Los grupos de viaje serían más reducidos destacando los grupos de **padres e hijos** (35 %) y las **parejas** (27 %).

Permanecerían **5 noches** en el destino visitado

¿Qué regiones visitarían?



Top 5 – Destinos con mayor intención de visita

		Vacacionista mujer
1	Cusco	20 %
2	Lima	9 %
3	Piura	9 %
4	Arequipa	8 %
5	Cajamarca	8 %

9 de cada 10 viajes se realizaría a destinos **fuera de su región de residencia**, antes de la pandemia esa proporción era 7 de cada 10 viajes.

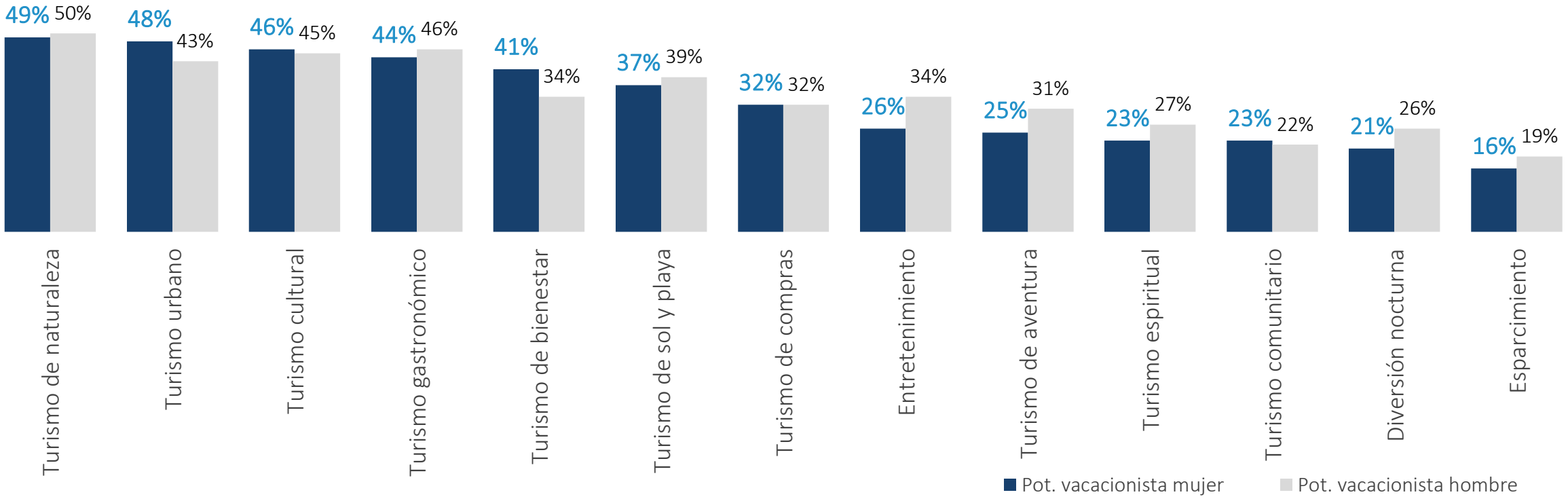
Cusco es el destino de mayor preferencia, principalmente, entre las ***centennials*** **(29 %)** y de la ***generación x*** **(24 %)**.

Fuente: Estudio Intención de viaje de los peruanos a nivel nacional (medición octubre 2020)

Independiente del tiempo que le tome volver a viajar por vacaciones, ¿qué destino elegiría para su próximo viaje por vacaciones/ recreación?

¿Qué actividades realizarán?

Combinarían la naturaleza con cultura, destacando la gastronomía. Además, aprovecharían para conocer la ciudad de destino, realizar turismo de bienestar y compras. En comparación con los hombres, **tomarán más cuidado con ciertas actividades que congreguen personas**, como **entretenimiento y diversión nocturna**.



Fuente: Perfil del potencial vacacionista nacional (julio, 2020)

Indice

1. ¿Cómo ha evolucionado la intención de viaje? ¿Qué características tienen los que ya viajaron?

2. ¿Qué características tiene la potencial vacacionista nacional?

3. Conclusiones y reflexiones.

Principales conclusiones

1. La potencial vacacionista sería más cuidadosa en la elección del momento adecuado para vacacionar. Este cuidado también lo tomará en cuenta en las actividades que realizaría, principalmente en aquellas que puedan generar grandes aglomeraciones, tales como entretenimiento, diversión nocturna y turismo espiritual. Por otro lado, sin dejar de conocer la ciudad, el turismo de naturaleza destacaría sobre todas las actividades. En esta *nueva normalidad,* luego de un largo periodo en casa, buscarían cierta desconexión y hacer actividades al aire libre.

2. Este mayor cuidado se traduce en ser más exigentes que los potenciales vacacionista hombres, teniendo especial prioridad con la bioseguridad. Por otro lado, para informarse recurrirían principalmente a medios digitales.

3. Finalmente, para la organización, las agencias de viaje tomarían relevancia en este segmento, percibiéndose como una opción segura e informada. La preocupación por la bioseguridad se ve reflejada también en la elección del grupo de viaje, en la elección de transporte y en el alojamiento.

Reflexiones: Nuevas tendencias y expectativas para los viajes (1 / 2)

Los nuevos hábitos y expectativas, ante la nueva normalidad, orientarán la búsqueda y el tipo de experiencias en el viaje.

Preferencia por lo local.

Tecnología sin contacto para la planificación y experiencia.

Home office: trabajar y viajar (viajes nómadas)

Calidad-precio: Que valga la pena, transparente y flexible.

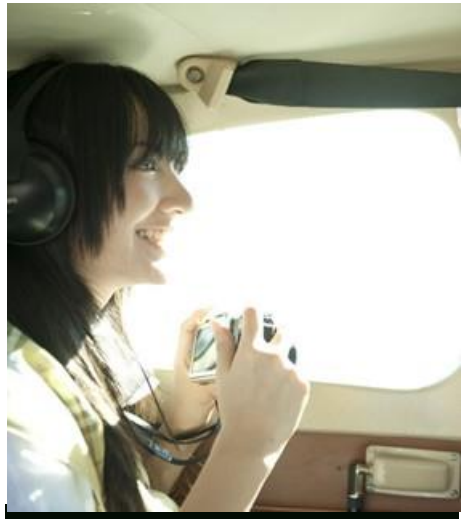
Fuentes: Booking - Travel Articles 2020; Amadeus – Artículos 2020.

Reflexiones: Nuevas tendencias y expectativas para los viajes (2 / 2)

Expectativas con las medidas de bioseguridad.

Búsqueda de opciones y actividades sostenibles.

Travel de nostalgia



Recuperar el tiempo perdido.

Fuentes: Booking - Travel Articles 2020; Amadeus – Artículos 2020.

CONOCIENDO A LA POTENCIAL VACACIONISTA NACIONAL